

PROTECCIÓN DE MARCA

CASO DE EXITO



TESTIMONIO DEL CLIENTE

→ *Multinacional desarrolladora de software y videojuegos.*



En 2017, comenzamos a trabajar con Echez Group para combatir uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos como empresa, la falsificación de nuestros productos y su distribución incorrecta. Estas acciones afectaban el valor y el buen nombre de la marca, dañando el canal de venta genuino de la empresa y **poniendo a nuestros usuarios en graves riesgos de ciberseguridad.**

El aumento de la venta de software en diferentes marketplaces y sitios web de todo el mundo, nos llevo a descubrir que muchos de estos productos eran irregulares, no estaban correctamente licenciados y a menudo **contenían malware**; lo que ponía en peligro dispositivos electrónicos y en grave riesgo la información personal almacenada por cada uno de los usuarios.

A lo largo de esta experiencia de 6 años, se tomaron decisiones estratégicas, eliminando más de 28 mil anuncios falsos e identificado **USD \$601M de ingresos perdidos por la piratería.**

Con la ayuda de Echez Group, se crearon proyectos de contención que nos permitieron desarrollar e implementar planes estratégicos de marketing y comunicación para nuestros canales de venta, mitigar los efectos de la piratería en cada uno de los países donde tenemos presencia.

Así, hemos podido llevar a la legalidad a los distribuidores ilegítimos de nuestros productos, que afectan los recursos de la venta correcta, el nombre y reputación de nuestra empresa, aumentando gradualmente nuestros beneficios y blindándonos frente a nuestros clientes con una clara estrategia de protección de marca y ciberseguridad para nuestros productos.



RETOS DEL PROYECTO

- Mitigar los efectos de la venta irregular de software en el mercado genuino de ventas.
- Crear estrategias de contención para evitar la falsificación de los productos.
- Identificar a los distribuidores ilegítimos que comercializan globalmente los productos.
- Proteger la reputación de la marca, el canal genuino de ventas y la correcta comercialización de los productos de la empresa.



SOLUCIONES

Desarrollar la consultoría en 33 países a nivel mundial, permitió la correcta implementación de las estrategias de contención de los ingresos.

Trabajar conjuntamente con las plataformas de e-commerce, eliminando los anuncios que estaban infringiendo derechos de propiedad intelectual.

IMPACTO

- Remoción de anuncios fraudulentos que afectaban la reputación de la marca.
- Desarrollo de capacitaciones sobre las practicas correctas de venta para partners y distribuidores.
- Comunicación efectiva a distribuidores locales de logros alcanzados a través de las soluciones estratégicas implementadas.
- Reeducción y conversión de resellers no autorizados en canales genuinos de comercialización.

RESULTADOS

A lo largo de esta experiencia de 6 años y tomando decisiones estratégicas, nuestros logros son:

+ de USD \$601M

identificados como ingresos perdidos por la piratería o comercialización irregular del producto.

+ de 33

países atendidos globalmente.

+ de 28K

anuncios eliminados y dados de baja de manera definitiva.

+ de 346

marketplaces y plataformas e-commerce analizados.

+ de 50K

resellers reportados,

35K

contactados y

+ de 35K

reportados como sospechosos.

+ de 182K

avisos fraudulentos removidos en 330 plataformas comerciales en 4 continentes.